

imug Unternehmenstest

Ecover Belgium N.V. Niederlassung Deutschland

Anschrift: Friedrichstraße 180
10117 Berlin
Telefon / Fax: T: 030/ 202967-16 F: 030/ 202967-15
Homepage: www.ecover.de
Umsatz 1995: 20 Millionen DM
(Ecover Belgium N.V.)
Mitarbeiter 1995: 35 (Ecover Belgium N.V.)
Muttergesellschaft: Ecover Belgium N.V.
Tochtergesellschaften: -
Produktgruppen & Marken: Haarpflege, Seifen/Badeartikel: **Ecover**
Allzweckreiniger, Fußbodenreinigung- und pflege, Geschirrspülmittel, Waschmittel/ Kleiderpflege: **Ecover**

Die Bewertung des Unternehmensverhaltens:

IO	VI	AN	FF	BI	UE	Anderes
✓	✓✓	x	xx	xx	✓	spendet, sponsert; keine Gentechnologie; keine Tierversuche

Ecover wurde 1979 als kleine Seifenfirma auf einem Bauernhof im Norden Belgiens gegründet. Innerhalb von fünfzehn Jahren gelang es dem Unternehmen, seine Produkte auf den europäischen Markt, in den USA und in Japan einzuführen.

Ecover Deutschland ist die deutsche Vertretung des belgischen Herstellers. Die Produkte - ein komplettes Sortiment an Wasch- und Reinigungsprodukten und ein Grundsoriment an Shampoos und Seifen - sind hauptsächlich in Naturkostläden bzw. Reformhäusern erhältlich. In diesem Bereich ist Ecover in Deutschland Marktführer bei "alternativen" Wasch- und Reinigungsmitteln.

Was uns aufgefallen ist:

IO Informationsoffenheit

Ecover hat am Unternehmenstest teilgenommen und den Fragebogen nahezu vollständig beantwortet. Bei anderen dem Unternehmenstester bekannten Anfragen zeigte sich man sich weniger informationsfreudig, hier wurde nur zum Teil bzw. gar nicht reagiert. Das Unternehmen veröffentlicht keinen Geschäftsbericht.

VI Verbraucherinteressen

Die Interessen der Verbraucher werden bei Ecover in vorbildlicher Weise berücksichtigt. Das Unternehmen hat Produkte im Angebot, die aus Naturrohstoffen hergestellt werden und deklariert diese über die gesetzlichen Vorgaben hinaus. Auf der Verpackung ist die komplette Adresse mit gebührenpflichtiger Telefonnummer angegeben, die Qualität der Unternehmensreaktion auf Verbraucheranfragen bewertet der Unternehmenstester mit gut.

AN Arbeitnehmerinteressen

Die Interessen der Arbeitnehmer werden nur in Teilbereichen ausreichend berücksichtigt, z.B. durch Angebote zur Kinderbetreuung. Defizite bestehen insbesondere bei den finanziellen Zusatzleistungen, der Altersversorgung und bei den Weiterbildungsmaßnahmen. Da das Unternehmen nicht unter die deutsche Gesetzgebung fällt, wird das Nichtvorhandensein eines Betriebsrates und die fehlende Bindung an Tarifverträge nicht bewertet.

FF Frauenförderung

Mit Ausnahme der Erhöhung des Frauenanteils an Führungskräften sind bei Ecover keine gezielten Maßnahmen zur Förderung von Frauen zu verzeichnen.

BI Behinderteninteressen

Ecover beschäftigt keine Schwerbehinderten. Dies ist nach Angabe der Unternehmens in Belgien nicht gesetzlich gefordert, ändert aber nichts an der Tatsache der mangelnden Anstrengungen, Behinderte ins Arbeitsleben zu integrieren. Das Unternehmen vergibt unregelmäßig Aufträge an Behindertenwerkstätten.

imug Unternehmenstest

UE Umweltengagement

Ecover wurde mit verschiedenen internationalen Umweltpreisen ausgezeichnet, so z.B. 1993 durch die Vereinten Nationen für außerordentliche Leistungen für Schutz und Verbesserung der Umwelt. Nach den Kriterien des Unternehmenstesters ist bei Ecover insbesondere die intensive Einbeziehung der Mitarbeiter in den Umweltschutz, z.B. in Form von Umweltschulungen oder durch die Förderung der Mitarbeitermobilität ohne Auto, positiv zu vermerken. Weitere Verbesserungen, z.B. durch den Einsatz produkt- und unternehmensbezogener Ökobilanzen, wären jedoch noch denkbar. Die Bewertung verschlechtert sich durch die Umweltbelastungen, die durch den Transport der Produkte von Belgien nach Deutschland erzeugt werden.

A Anderes

Das Unternehmen fördert ökologische Projekte durch Spenden und Sponsoring in Höhe von 50.000 DM bzw. 100.000 DM.

Ecover sichert zu, dass seine Produkte und die verwendeten Vorprodukte ohne Anwendung gentechnologischer Verfahren entstanden sind.