

imug Unternehmenstest

Dalli-Werke Mäurer + Wirtz GmbH & Co. KG

Anschrift: Postfach 12 40
52220 Stolberg

Telefon / Fax: T: 02402/ 89-00 F: 02402/ 89- 22 22

Homepage: www.dalli-werke.de

Umsatz 1995: 620 Millionen DM

Mitarbeiter 1995: 1.700

Muttergesellschaft: -

Tochtergesellschaften: Dalli Werke Wäsche und Körperpflege GmbH & Co. KG, Mäurer und Wirtz GmbH & Co. KG, Parfac Parfums & Accessoires GmbH & Co. KG, Reinelt GmbH, Win Cosmetic GmbH; Dicom B.V., Niederlande u.a.

Produktgruppen & Marken: Deodorantien: **Riar**; Haarpflege: **Riar**; Herren-Kosmetik: **Culture, Elvis, Marakesh, Tabac Original, TNT**; Kosmetik: **Pearl Cosmetics**; Parfums: **Betty Barclay, Nonchalance, Scarlett, Voice** u.a.

Waschmittel/Kleiderpflege: **Dalli, Evidur, Kult**

Die Bewertung des Unternehmensverhaltens:

IO	VI	AN	FF	BI	UE	Anderes
x	?	?	?	?	?	

Das Stolberger Familienunternehmen Mäurer & Wirtz hat zum 150. Firmengeburtstag kräftig umstrukturiert. Das Ergebnis ist eine Ausrichtung auf zwei Geschäftsfelder: Den Bereich Wasch- und Reinigungsmittel, in dem - vor allem mit Handelsmarken - 80 Prozent des Gruppenumsatzes erwirtschaftet wird, sowie das Parfümgeschäft im mittleren Preissegment. In letzterem soll die Einführung von neuen Düften wie Scarlett Secrets und Culture das bisherige Sortiment mit den schon recht betagten Klassikern Nonchalance und Tabac Original verjüngen und dem Umsatz auf die Sprünge helfen.

Seit 1991 fungiert das Unternehmen nur noch als Holding- und Verwaltungsgesellschaft. Herstellung und Vertrieb der Produkte erfolgen durch die Tochtergesellschaften.

Da sich Dalli-Werke nicht an der Unternehmensbefragung beteiligt hat, ist eine Bewertung in fünf von sechs Untersuchungsfeldern nicht möglich. Zu den Themen Frauenförderung, Behinderteninteressen und zu den Hinweiskategorien liegen dem Unternehmenstester keine spezifischen Informationen vor.

Was uns aufgefallen ist:

IO Informationsoffenheit

Die Dalli-Werke Mäurer + Wirtz zeigten sich insgesamt sehr verschlossen. So wurde nicht nur die Teilnahme am Unternehmenstest abgesagt, sondern nach Kenntnis des Unternehmenstesters wurden auch andere Anfragen ablehnend bzw. gar nicht beantwortet.

VI Verbraucherinteressen

Die Qualität der Unternehmensreaktion auf Verbraucheranfragen wird vom Unternehmenstester mittelmäßig eingestuft.

AN Arbeitnehmerinteressen

Für die Arbeitnehmer bestehen verschiedene Arbeitszeitmodelle, wie z.B. die Vereinbarung einer festen Jahresarbeitszeit mit einer ungleichmäßigen Verteilung der individuellen Arbeitszeit.

Beim Kauf einer Seifenfabrik von der Thera Cosmetic GmbH / Henkel wurden alle 140 Mitarbeiter übernommen. Der Standort soll ausgebaut werden.

UE Umweltengagement

Eine Umweltberichterstattung gibt es bei Dalli-Werke Mäurer & Wirtz nicht. In Produkttests wurde nur sehr wenigen der getesteten Produkte eine gute Umweltverträglichkeit bescheinigt.