

imug Unternehmenstest

Colgate-Palmolive GmbH

Anschrift: Liebigstraße 2-20
22113 Hamburg
Telefon / Fax: T: 040/ 7319-0 F: 040/ 7319-14 98
Homepage: www.colgate.de
Umsatz 1995: 642 Millionen DM
Mitarbeiter 1995: 848
Mitarbeiter 1996: ca. 350
Muttergesellschaft: Colgate-Palmolive Company, USA
Tochtergesellschaften: Colgate-Palmolive AG, Schweiz; Colgate-Palmolive Nederland B.V., Colgate-Palmolive (Hellas) S.A.I.C., Griechenland
Produktgruppen & Marken: Haarpflege: **Gard, Respons**; Hautpflege: **Cleopatra, Irischer Frühling, Palmolive**; Herren-Kosmetik: **Irischer Frühling, Palmolive**; Seifen/Badeartikel: **Cleopatra, Irischer Frühling, Palmolive**; Zahn-und Mundpflege: **Colgate, Dentagard, Duraphat, Gel-Kam, Merfluan, Periogard, Plax**
Allzweckreiniger: **Ajax, Dan Klorix, Tip Top**; Geschirrspülmittel: **Coin, Palmolive**; Waschmittel/ Kleiderpflege: **Softlan**

Die Bewertung des Unternehmensverhaltens:

IO	VI	AN	FF	BI	UE	Anderes
✓✓	✓	✓	✓	✓	✗	spendet, stiftet, sponsert; aktive Ausländerintegration

Der bereits 1806 gegründete amerikanische Konsumgüterhersteller Colgate-Palmolive ist heute weltweit in mehr als 200 Ländern tätig und betreibt über 50 Produktionsstätten. Mit 1.500 Produkten wurden 1996 Umsätze in Höhe von 8,7 Milliarden US\$ erzielt. Colgate-Palmolive ist weltweiter Marktführer bei Zahncremes und Haushaltsreinigern, zweitgrößter Seifenhersteller und drittgrößter Waschmittelanbieter.

Die deutsche Tochtergesellschaft Colgate-Palmolive GmbH ist 1996 wegen der kompletten Verlagerung ihrer deutschen Produktion in europäische Schwestergesellschaften in die Schlagzeilen geraten. Nach der umstrittenen Schließung des Hamburger Werkes - 480 Mitarbeiter mussten entlassen werden - blieben noch ein Hochregallager, Marketing und Vertrieb sowie Verwaltungsfunktionen in Deutschland erhalten.

Was uns aufgefallen ist:

IO Informationsoffenheit

Colgate-Palmolive hat sich dem Unternehmenstester insgesamt als sehr informationsoffen präsentiert. Dies gilt für die Teilnahme an der Befragung, aber auch für die Mehrzahl der anderen untersuchten Kriterien.

VI Verbraucherinteressen

Insgesamt werden die Verbraucherinteressen in angemessener Weise berücksichtigt. Die Bewertung hat sich das Unternehmen durch ein überwiegend gutes Abschneiden bei den Produkttests und nicht zuletzt durch eine vorbildliche Qualität der Unternehmensreaktion auf Verbraucheranfragen verdient.

AN Arbeitnehmerinteressen

Colgate-Palmolive hat in den letzten Jahren ein besonderes Augenmerk auch auf die Arbeitnehmerinteressen gelegt. Überdurchschnittlich hoch war jedoch die Zahl der Berufsunfälle, der finanzielle Aufwand im Bereich Fort- und Weiterbildung scheint steigerungsfähig.

1996 hat sich nach Schließung des Hamburger Werkes die Mitarbeiterzahl von Colgate-Palmolive in Deutschland auf ca. 350 reduziert. Nachdem die Proteste von Betriebsrat und Belegschaft nichts nutzten, wurde ein - nach Auffassung der Gewerkschaft - überdurchschnittlicher Sozialplan ausgehandelt.

FF Frauenförderung

Chancengleichheit findet sich bereits in den Colgate-Palmolive Unternehmensleitlinien. Folgerichtig sind eine Reihe von Regelungen getroffen, insbesondere zur gezielten Personalentwicklungsplanung für Frauen. Auch die Frauenanteile bei der

imug Unternehmenstest

Erstausbildung sowie an den Führungskräften lassen Rückschlüsse auf die Ernsthaftigkeit der Frauenförderung im Unternehmen zu.

BI Behinderteninteressen

Die Beschäftigungsquote für Behinderte beträgt 3,5 Prozent. Eine Schwerbehindertenvertretung ist vorhanden, Aufträge an Behindertenwerkstätten werden in sehr begrenztem Umfang vergeben.

UE Umweltengagement

Zum Umweltengagement im Produktionsbereich liegen dem Unternehmenstester keine Daten vor. Colgate-Palmolive wendet international einheitliche Umweltmaßstäbe im Rahmen eines sogenannten weltweiten "Enviropride"-Programms an.

Die für die deutsche Colgate-Palmolive vorliegenden Daten ermöglichen nur bedingt einen Einblick in die Umsetzung dieser Standards. So haben insbesondere die fehlende Beschäftigung mit Ökobilanz-Konzepten, der Verzicht auf Rohstoffe aus ökologischer Produktion oder hohe transportbedingte Umweltbelastungen zur Abwertung in diesem Bereich beigetragen.

A Anderes

Colgate-Palmolive hat 1995 in Deutschland insgesamt ca. 65.000,- DM für gesellschaftliche und gemeinnützige Zwecke aufgebracht. Differenzierte Angaben wurden nicht gemacht.

Colgate-Palmolive Deutschland teilte mit, über keinerlei Kenntnisse zum Einsatz der Gentechnologie im Gesamtkonzern zu verfügen. Auch zu den Fragen des Unternehmenstesters zur Berücksichtigung von 'Dritte-Welt'-Interessen lägen dem Unternehmen keine Angaben vor.