

imug Unternehmenstest

Amway GmbH

Anschrift: Benzstr. 11 b-c
82178 Puchheim
Telefon / Fax: T: 089/ 80 09 40 F: 089/ 80 87 39
Homepage: www.amway.de
Umsatz 1995/96: 240 Millionen DM
Mitarbeiter 1995: 330
Muttergesellschaft: Amway Corporation, USA
Tochtergesellschaften: -
Produktgruppen & Marken: Deodorantien: **Deter, Embolden, Hymm**; Haarpflege: **Satinique**; Hand-/Fuß-/ Nagelpflege: **Artistry**; Hautpflege: **Allano, Artistry, Body Series**; Herren-Kosmetik: **Amway, Hymm**; Kosmetik: **Artistry**; Parfums: **Collection Classique**; Seifen/ Badeartikel: **Allano, G&H**; Zahn- und Mundpflege: **Glister**; Sonstige Körperpflege: **Artistry, Sun Care**
Allzweckreiniger, Autopflege, Fußbodenreinigung und -pflege, Geschirrspülmittel, Lederpflege, Spezielle Putz- und Pflegemittel, Waschmittel/ Kleiderpflege: **Amway** (Dachmarke)

Die Bewertung des Unternehmensverhaltens:

IO	VI	AN	FF	BI	UE	Anderes
✓	?	x	x	x	?	sponsert

Seit der Gründung der US-amerikanischen Amway Corporation im Jahre 1959 hat sich das Produktsortiment des Direktvertriebsunternehmens kontinuierlich vergrößert. Heute gehört Amway zu den Unternehmen mit der breitesten Produktpalette der Branche. Weltweit sind 13.000 Mitarbeiter und zwei Millionen Beraterinnen und Berater für Amway tätig, die einen Konzernumsatz von 6,3 Milliarden US\$ erwirtschaften. Amway produziert ausschließlich in den USA.

In Deutschland - Amway ist hier seit 1975 vertreten - suchen 80.000 Stammbereiter potentielle Kunden in den eigenen vier Wänden heim.

Was uns aufgefallen ist:

IO Informationsoffenheit

Amway hat sich erst sehr spät für eine Beteiligung am Unternehmenstest entschieden und sich auf die Beantwortung von Teilbereichen der Befragung beschränkt. Andere dem Unternehmenstester bekannte Anfragen wurden ebenfalls nur teilweise beantwortet. Amway veröffentlicht keinen Geschäftsbericht.

VI Verbraucherinteressen

Amway deklariert einen Teil seiner Produkte über das gesetzlich vorgeschriebene Maß hinaus. Des weiteren wird auf der Verpackung eine gebührenpflichtige Telefonnummer angegeben, um Verbrauchern die Kontaktaufnahme zum Unternehmen zu ermöglichen. Die Qualität der Unternehmensreaktion auf Verbraucheranfragen wird dabei vom Unternehmenstester als mittelmäßig eingestuft.

Aufgrund mangelnder Angaben zu weiteren Untersuchungskriterien war eine Bewertung in diesem Bereich nicht möglich.

AN Arbeitnehmerinteressen

Die Interessen der Arbeitnehmer werden bei Amway nicht in ausreichendem Umfang berücksichtigt. Zwar sind einige positive Ansätze bei der Gleichstellung von Teil- und Vollzeitbeschäftigten und bei den außertariflichen Leistungen zu verzeichnen, aber demgegenüber bestehen noch Defizite bei der Weiterbildung und bei der betrieblichen Altersversorgung, die nicht für alle Beschäftigten gilt. Arbeitsverträge werden nicht auf Basis eines Tarifvertrages abgeschlossen.

FF Frauenförderung

Eine systematische Förderung erfahren die Arbeitnehmerinnen bei Amway nicht. Sowohl die Maßnahmen zur gezielten Personalentwicklung als auch die Erweiterung der gesetzlichen Regelungen zum Erziehungsurlaub sind nicht sehr umfangreich. Führungspositionen sind bei Amway ausschließlich von Männern besetzt. Immerhin: Bei Weiterbildungsmaßnahmen sind Frauen überproportional vertreten.

imug Unternehmenstest

BI Behinderteninteressen

Die Beschäftigungsquote für Behinderte beträgt 5 Prozent. Eine Schwerbehindertenvertretung ist nicht vorhanden. Bei baulichen Maßnahmen beachtet Amway die Interessen von Schwerbehinderten.

UE Umweltengagement

Da Amway ausschließlich in den USA produziert und die in Deutschland verfügbaren Informationen nur eine teilweise Beantwortung der Fragen des Unternehmenstesters zum Umweltengagement zuließen, war eine Bewertung in diesem Untersuchungsbereich nicht möglich. Grundsätzlich zu bemängeln sind jedoch die Umweltbelastungen, die aus dem Transport der Produkte nach Deutschland resultieren.

Die Umweltschutzaktivitäten von Amway in Puchheim beschränken sich auf einige Maßnahmen zur Minderung der Umweltbelastungen im Büro- und Personalbereich sowie bei der Mitarbeitermobilität.

A Anderes

Amway hat rund vier Millionen DM u.a. in den Aufbau von sieben Produktauswahl- und -abholzentren in den neuen Bundesländern investiert und damit 150 feste Arbeitsplätze geschaffen.

Kinder- und Jugendarbeit wird von Amway in Deutschland mit der Initiative SpielART unterstützt, für die seit 1993 insgesamt 300.000 DM aufgebracht wurden.